**Сулейманова Лариса Александровна**, заместитель директора по основным вопросам

**Куделя Максим Викторович**, заместитель директора по информатизации и развитию

ГБУК Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека

им. И.И. Молчанова-Сибирского

**Нестандартные форматы взаимодействия с аудиторией электронной библиотеки «Хроники Приангарья»**

В докладе на примере опыта Иркутской областной универсальной научной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского по продвижению электронной библиотеки «Хроники Приангарья» поднимается вопрос о поиске нестандартных форм повышения востребованности у «широкой» пользовательской аудитории историко-краеведческих ресурсов, создаваемых региональными библиотеками.

Электронная библиотека создается с 2007 г. и к сегодняшнему моменту содержит почти 70 тыс. документов общим объемом около 600 тыс. страниц. Ядром коллекции (порядка 77%) является местный газетно-журнальный фонд, представленный с 1856 г. Таким образом, электронная библиотека охватывает фактически весь корпус региональной периодики 19–20 столетий. Также в виде электронных копий доступны книги, картографические материалы, фотографии и фотонегативы.

Как показывает мониторинг открытых профилей подписчиков в социальных сетях, отклики пользователей, а также опросы и анализ их обращений, ресурс востребован и давно заслужил репутацию ценного и надежного источника исторической и краеведческой информации.

По данным независимой статистики ежемесячно сайт посещает около 300 уникальных визитеров, при этом доля новых посетителей составляет не более 20 %, а доля отказов – не более 10%. Все это указывает на сформировавшуюся, однако немногочисленную аудиторию, вероятно, не более полутысячи человек.

Основная причина низкой востребованности ресурса (несмотря на его авторитетность), на наш взгляд, – специфический характер представленной на нем информации, интересной достаточно узкой группе пользователей, имеющей навыки работы с подобными источниками: ученым-историкам, краеведам, журналистам, а также всем тем, кто глубоко интересуется местной историей.

Представленный контент оказывается «тяжелым» и непонятным для неподготовленного пользователя, не привыкшего искать историческую информацию в первоисточниках, например, дореволюционных газетах.

 При поиске путей продвижения ресурса первоначально наиболее очевидным показалось создание «интересных» тематических коллекций. Однако это решение было отклонено ввиду невозможности структурировать по такому принципу весь разноплановый материал, а также возможных сложностей с предсказанием пользовательских запросов, тем более что у «случайных» посетителей таковые могут вовсе отсутствовать.

Более продуктивным был признан путь внедрения своеобразных проводников-рецензентов и организации нестандартного, игрового и «объясняющего» взаимодействия с потенциальным пользователем.

Посредниками станут визуализированные читатели прошлого, которые «ходят» в библиотеку и делятся впечатлениями о прочитанном. Среди выбранных нами типажей – «Инженер-путеец», «Городовой», «Гимназистка», «Доктор». Все они являются представителями образованного сословия, но при этом отражают разные социальные типы и, соответственно, различный круг чтения. Каждый из персонажей выступит в качестве блогера, что позволит общаться ему с современными читателями в привычном для них формате. Все фальшь-блоги будут размещены на популярном городском портале «Твой Иркутск», что сможет значительно расширить потенциальную аудиторию проекта и вывести его за пределы библиотечного пространства.