

Технология электронного комплектования: Выбор поставщика

Electronic acquisition technology: Choice of supplier

*Лакизо Ирина Геласиевна, главный библиотекарь,
Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук*

Аннотация: В статье подробно раскрыт один из этапов комплектования фонда электронными ресурсами – выбор поставщика. Приводятся критерии оценки планируемых к подписке ресурсов и их поставщиков.

Ключевые слова: комплектование, электронные ресурсы, подписка

Abstract: The article discloses in detail one of the stages of acquisition of electronic resources - choice of supplier. Criteria of evaluation planned for subscription resources and their suppliers.

Tags: acquisition, electronic resources, subscription.

Технология электронного комплектования или технология комплектования библиотечного фонда электронными ресурсами включает в себя несколько последовательных этапов [1], связанных с изучением рынка, организацией тестового доступа, вступлением в договорные отношения с поставщиком, обеспечением документооборота, контролем полноты поставок, учетом приобретенных ресурсов, раскрытием информации об их содержании, разработкой мероприятий по продвижению ресурсов, анализом использования приобретенных ресурсов.

Выбор поставщика является итогом первых двух этапов и во многом определяет всю дальнейшую работу библиотеки с электронными ресурсами.

Несомненно, определяющим фактором является ассортимент предлагаемых изданий и их стоимость.

Однако, при организации подписки на удаленные электронные ресурсы в ГПНТБ СО РАН было обнаружено, что основной перечень необходимых библиотеке изданий предлагают большинство крупных поставщиков.

В условиях схожести предлагаемого ассортимента на выбор поставщика начинают влиять другие факторы, связанные с наличием дополнительных функциональных возможностей.

В 2015–2016 гг. в ГПНТБ СО РАН было проведено изучение предложений крупнейших поставщиков на рынке отечественной научной электронной периодики и выделены основные факторы, влияющие на принятие решения о сотрудничестве.

1. Контентная политика. При изучении контентной политики основное внимание обращается на типы и виды предлагаемого контента. В том случае, если предлагаемый ассортимент содержит достаточное количество научных и учебных изданий, изучается тематический охват, статус издающих организаций, хронологические границы коллекции, индексацию изданий в РИНЦ и т.п. Уделяется внимание форматам представления контента – предпочтение отдается наиболее распространенным форматам, т.к. контент, представленный в специфических для данной платформы форматах, может потребовать установки дополнительного программного обеспечения на компьютер пользователя. Особое внимание обращается на постоянство состава коллекций. Некоторую роль играет факт наличия изданий в открытом доступе.

В дальнейшем на выбор поставщика влияет наличие дополнительных функций:

2. Поисковые возможности ресурса оказывают наибольшее влияние на его использование. В настоящее время большинством поставщиков предлагается поиск по полному тексту, оптимальным для поиска является также сочетание поиска по полному тексту с поиском по отдельным элементам библиографического описания и по их сочетанию (поиск с использованием булевой логики). Определенную роль играет отражение контента в специализированных библиографических и реферативных базах данных, таких как WebofScience, Scopus и др.

Интеграция с поисковыми системами, используемыми в библиотеке, необходима для интеграции приобретенных ресурсов в фонд библиотеки. Более того, интеграция электронных ресурсов в фонд библиотеки подразумевает интеграцию каталогов различных видов ресурсов [2]. В настоящее время в ГПНТБ СО РАН используются следующие поисковые системы: ИРБИС, EBSCO Discovery. Поэтому особое внимание уделяется возможностям интеграции именно с этими ресурсами.

3. Под *технологическими возможностями* платформы, доступ к которой планируется приобрести, подразумеваются возможности работы с носителем контента (файлом, веб-страницей). К технологическим возможностям, характеризующим возможность отчуждения контента от платформы, относятся возможность скачивания файлов, наличие off-line доступа, возможность печати. Возможности, позволяющие оптимизировать работу с носителем (закладки, заметки, автоматическое создание библиографических ссылок при копировании текста, история поисковых запросов, подборки источников и др.), как правило, предоставляются в рамках сервиса, именуемого «Личный кабинет». Для работы с некоторыми платформами на компьютер пользователя необходимо установить дополнительное программное обеспечение. Это может быть специальная программа для чтения особого формата файлов или программа, позволяющая получать доступ к некоторой части контента в off-line режиме.

4. В настоящее время на рынке электронных изданий распространено несколько *вариантов подписки*, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки и является актуальным для решения отдельных задач, стоящих перед библиотекой. Доступ к полной версии актуален для библиотеки в случае полного соответствия контента прогнозируемым потребностям пользователей, такой вариант доступа позволяет расширить круг традиционно используемых источников информации. Помимо доступа к полной версии повсеместное распространение получили такие варианты подписки, которые позволяют библиотеке приобретать только часть

предлагаемого контента. К ним относятся: подписка на отдельные коллекции, формируемые, как правило, по отраслевому признаку; индивидуальное комплектование, позволяющее библиотеке выбирать отдельные издания; точечное комплектование [3], направленное на приобретение частей изданий (отдельных глав, статей и т.п.). При невысоком спросе на ресурс и стремлении к полному удовлетворению запросов пользователей самым выгодным способом подписки будет являться «Оплата за просмотр» (Pay-per-view). Новым и пока малораспространенным, но очень перспективным с точки зрения формирования электронного библиотечного фонда способом подписки является покупка отдельных файлов. В настоящее время на рынке отечественной электронной периодики такую модель подписки предлагает только Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ». Особенностью этого варианта подписки является то, что библиотека может хранить приобретенные файлы на своих серверах, отражать сведения о них в каталогах и организовывать обслуживание ими в своих читальных залах.

5. *Особенности доступа* влияют на особенности обслуживания пользователей. Так, доступ по IP-адресам предполагает наличие в библиотеке достаточного количества рабочих мест для работы с ресурсом. В то же время ресурсом может пользоваться каждый, кто имеет доступ к рабочему месту. Доступ по логину/паролю предполагает большую независимость читателя от библиотеки как физического места. Удаленный доступ пользователей к ресурсу требует от библиотеки готовности к оказанию удаленных консультаций читателям по работе с ресурсом.

Сохранение доступа к ресурсу после окончания срока действия договора, как правило, предоставляется агрегаторами журналов и менее характерно для электронных библиотечных систем.

Важной возможностью для ГПНТБ СО РАН является возможность получения тестового доступа к ресурсу. Тестовый доступ позволяет оперативно познакомиться с представленным контентом, оценить все

особенности ресурса, учесть отзывы сотрудников и пользователей о целесообразности приобретения ресурса.

6. *Возможности продвижения ресурса.* Предоставление владельцем ресурса рекламных и обучающих материалов значительно сокращает затраты библиотеки на продвижение приобретенного ресурса. К таким материалам относятся: печатные и видео-инструкции для читателей, тексты новостей для сайта библиотеки, для рассылок, участие в интернет - обсуждениях, наглядные средства информирования – листовки, плакаты, буклеты и др.).

7. *Возможности статистического учета.* Статистические данные об использовании ресурса играют роль обратной связи в комплектовании. Данные о количестве посещений, просмотров, скачиваний предоставляются большинством поставщиков. Для специализированных библиографических и реферативных баз данных характерен также учет количества поисковых запросов, количества просмотров рефератов и списков литературы, количества переходов по ссылкам на полные тексты. Электронные библиотечные системы вместе с возможностью регистрации отдельных пользователей в системе дают библиотекам возможность изучать активность отдельно взятых пользователей, получать статистику по группам пользователей или по видам ресурсов.

8. *Техническая поддержка ресурса,* предоставляемая его владельцем, является гарантией устойчивого доступа к ресурсу в течение подписного периода.

9. *Ценовая политика* во многих случаях является определяющим фактором при выборе поставщика. При сравнении предложений соотносятся цены на индивидуальную подписку и подписку на коллекции, изучается система скидок, учитывается стоимость архивов, сроки предоставления доступа после окончания действия договора. Конечным итогом изучения ценовой политики является получение средней цены на одно издание.

10. *Особенности документооборота* определяются действующим законодательством, договором и зависят от слаженной работы финансовых

подразделений организации-поставщика. Этот фактор может оказаться решающим при принятии решения о сотрудничестве, т.к. за нарушение правил документооборота предусмотрена юридическая ответственность. Комплектаторы чаще всего отдают предпочтение поставщикам гибко и оперативно решающим проблемы, возникающие в ходе обеспечения документооборота.

Таким образом, в условиях сходного ассортимента предпочтение отдается поставщикам, уделяющим особое внимание сервису, направленному как на удовлетворение запросов пользователей, так и на удовлетворение потребностей библиотеки.

Список литературы

1. Бадекина О. А., Козлова Е. И. Структура комплектования библиотечного фонда электронными ресурсами в Российской государственной библиотеке // Информационный бюллетень РБА. – 2014, № 69. – С. 120–124.
2. Подкорытова Н. И., Лакизо И. Г. Электронные ресурсы в формировании совокупного библиотечного фонда Новосибирского научного центра // Информационное обеспечение науки: новые технологии : сб. науч. тр. - Екатеринбург, 2012. - С. 164–168.
3. Тимофеева О. В. Точечное комплектование электронных ресурсов: баланс интересов издательства, библиотекаря и читателя // Университетская книга. – 2015. URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/fonds/5179-tochechnoe-komplektovanie-elektronnyh-resursov.html>.