**Библиотека, идущая навстречу людям**

Стратегия продвижения информационно-библиотечных услуг в ходе реализации библиотечного маркетинга

**Елена Эдуардовна Протопопова**,

Муниципальное бюджетное учреждение

«Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка,

главный специалист по библиотечному маркетингу, председатель секции Информационно-библиографической работы НБП «Кузбасские библиотеки»

Protopopova@libnvkz.ru

**Тезисы**:

В новых экономических и культурных условиях недостаточные темпы роста объемов реализации имеющихся информационно-библиотечных услуг требуют рационального подхода к деятельности библиотек по продвижению данных услуг к потребителям. В продвижении услуг должны доминировать не экономические, а психологические методы воздействия на пользователей с целью убедить их обратиться к услугам библиотеки.

Пути продвижения услуг и увеличения количества постоянных пользователей в каждой конкретной библиотеке должны базироваться на собственных стратегических направлениях продвижения информационно-библиотечных услуг. В статье описаны способы и средства для повышения востребованности информационно-библиотечных продуктов и услуг муниципальной библиотечной системы, влияющие, в конечном счете, на привлечение новых пользователей в библиотеки.