ОБ Анализе влияния сайта научной организации на наукометрические показатели

Е.С. Быховцев1, А.Е. Гуськов1, Д.В. Косяков1,2, Д.А. Дочкин2, И.В. Шабальников1

1 Институт вычислительных технологий СО РАН

2 Институт нефтегазовой геологии и геофизики им. А.А. Трофимука СО РАН

[bykhovtsev@ict.sbras.ru](mailto:bykhovtsev@ict.sbras.ru), [guskov@ict.sbras.ru](mailto:guskov@ict.sbras.ru), [kosyakovDV@ipgg.sbras.ru](mailto:kosyakovDV@ipgg.sbras.ru), [dochkinDA@ipgg.sbras.ru](mailto:dochkinDA@ipgg.sbras.ru), [shabalnikov@ict.sbras.ru](mailto:shabalnikov@ict.sbras.ru)

Аннотация

На фоне бурного развития информационных технологий, а также указа президента, согласно которому доля российских публикаций в базе данных «Web of science» должна увеличиться до 2,44 процента, все большую популярность обретает тема повышения различных наукометрических показателей. Интернет-сайт научной организации оказывает сильное влияние на видимость научных работ сотрудников в информационном пространстве. Таким образом, большую значимость приобретают как удобство сайта для его посетителей, так и легкость в его обслуживании и наполнении материалом. В работе представлены: обзор веб-систем, влияющих на видимость; обзор информационных систем CRIS (Current Research Information System); описание некоторых технических аспектов разработки сайта, получающего данные от CRIS-системы; подход к оценке интернет-видимости научной публикации, её автора и организации в целом.