Метельков Антон Сергеевич

Главный библиотекарь отдела массово-информационной работы

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской Академии наук.

**Современные литературно-художественные журналы Сибири на пути к читателю**

Литературно-художественные журналы на протяжении последних 150 лет являлись в России доминантой литературно-издательского процесса и, как следствие, одним из ключевых звеньев книжного дела.

Несмотря на утрату лидирующей роли, они по-прежнему представляют большую важность для культуры страны – как элемент книжного дела, как институт редактуры и критики, как площадка для становления и развития новой литературы и как эксперт в литературном мире.

Прежние механизмы распространения литературно-художественных журналов в современном информационном пространстве практически не работают, необходима организация новой схемы распространения журналов, а также, возможно, реорганизация самой их структуры.

Актуальными каналами распространения литературно-художественных журналов могут являться:

* Подписка на журналы библиотек (при гос. поддержке).
* Представительство в интернете («Журнальный зал» и другие порталы).
* Подписка на электронную версию журнала (синтез двух первых вариантов).
* Подписка читателей на бумажную версию (возможно – в обход существующей громоздкой подписочной системы; «печать журнала по требованию»).
* Розничное распространение в привязке к культурным мероприятиям.

Методами реорганизации структуры литературно-художественных журналов, преодоления инерции их репутации могут быть:

* Четкое обозначение направленности журнала и следование ей или, напротив, стремление к универсальности.
* Субсидирование гонорарных фондов журналов, обеспечивающее возможность заказа материалов нужной тематики.
* Ориентация на самиздат, поддержка «инициативы снизу».

В современных условиях литературно-художественные журналы перестают следовать своей прямой цели – диалогу с читателем, превращаясь во все более герметичную среду. Однако нельзя сказать, что читатель совсем утратил интерес к литературе. В связи с этим возникает основной вопрос: как реабилитировать литературно-художественные журналы в качестве авторитетного посредника между читателем и автором. Решение этого вопроса еще только предстоит найти.