Формирование информационной культуры личности в библиотеке

Храмова А. П.,

студент,

Челябинский государственный институт культуры,

Челябинск, Россия.

E-mail: [lapulya\_yu@mail.ru](https://e.mail.ru/messages/inbox/)

Настоящее время все чаще и чаще именуют «веком информации». Ежедневно до нас доходит возрастающий информационный поток. Сориентироваться в этом поистине огромном, безбрежном море крайне сложно. Поэтому всем членам общества необходимо постоянное повышение квалификации, обновление ранее полученных знаний, освоение новых видов деятельности и повышение уровня информационной культуры.

Информационная культура − важнейший фактор успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, социальной защищённости личности в информационном обществе.

Формирование информационной культуры в России реализовывается, в основном, как практическая деятельность библиотек и образовательных учреждений.

Школьные библиотеки формировали и продолжают формировать информационную культуру учащихся, путем проведения различных лекций, уроков, практических занятий. Для такого типа библиотек это направление деятельности является традиционным. Муниципальные и вузовские библиотеки, в свою очередь, вынуждены использовать новые, современные формы работы в своей деятельности по данному направлению.

Словестные (устные) формы обучения реализуются через рассказы, лекции, индивидуальные и групповые консультации, беседы.

Активные формы подразумевают дискуссии, тренинги, семинары-практикумы, круглые столы, ролевые игры, викторины, конкурсы, библиографические игры, экскурсии с элементами театрализации и т. д.

Выставки справочных и библиографических изданий, открытый доступ к книжным фондам, библиотечные плакаты и стенды, содержащие рекламу библиотеки и ее услуг, выставки новых поступлений, издание буклетов, закладок, инструкций, путеводителей по библиотеке, рекомендательных списков литературы можно отнести к наглядным формам воспитания у пользователей информационной культуры.

Уже многие библиотеки, осознав важность такого направления, как формирование информационной культуры, перешли на новый уровень, используют вышеперечисленные формы на практике.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что библиотека, постоянно

развиваясь, ищет новые подходы к изменяющемуся каждый день пользователю, создает и реализует проекты для повышения уровня информационной культуры. Новые технические возможности обогащают деятельность библиотеки, ускоряют процесс поиска информации. Однако внедрение современных информационных технологий предполагает умение ориентироваться в огромном потоке информации. Поэтому одной из главных задач библиотеки является обучение ее пользователей методам доступа к богатству новых информационных ресурсов.