

## ОБРАТНАЯ ЗАДАЧА ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО СПРОСА

Горбунов В.К.

Ульяновский государственный университет, Ульяновск

*vkgorbunov@mail.ru*

Современная неоклассическая экономическая теория содержит нормативную (как должно) *аксиоматическую* теорию индивидуального спроса, но не содержит позитивной (как есть) теории спроса на многопродуктовых потребительских рынках – объекта реального интереса для экономистов-практиков и правительств [1, Chs 1- 4]. Соответственно, отсутствуют научно обоснованные методы комплексного анализа реальных потребительских рынков и теория цен, отражающая потребительские предпочтения населения и технологические особенности данной экономики. Кризису экономической теории посвящено уже немало публикаций (см. [2]). Конструктивная теория рыночного спроса (ТРС) предложена в [3, 4]. ТРС сохраняет богатый математический модельный и теоретический аппарат теории индивидуального спроса, но относит теорию не к искусственному объекту – независимому и рациональному индивиду, *принимающему решение о распределении своего дохода на основе максимизации известной ему индивидуальной функции полезности*, а к "статистическому ансамблю потребителей" исследуемого рынка. Задача рыночного спроса формулируется как *гипотеза* максимизации коллективной функции полезности на допустимом множестве покупок, определяемом ценами продуктов и услуг (благ), и совокупными расходами покупателей на данном рынке. Обратная задача ТРС заключается в построении коллективной функции полезности некоторого допустимого класса по торговой статистике цен и количеств продаж на некотором периоде времени при условии наилучшей аппроксимации статистического спроса расчётным спросом – зависимостью количеств продаж благ от их цен и общих расходов покупателей [5, 6, 2].

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Mas-Colell A., Whinston M., Green J.* Microeconomic Theory. New York: Oxford Univ. Press, 1995.
2. *Gorbunov, V.K.* The positive resolution of the microeconomic problem of market demand: issues of methodology and verification. MPRA Paper No. 115514, posted 01 Dec 2022; <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/115514/>
3. *Горбунов В.К.* Математическая модель потребительского спроса: Теория и прикладной потенциал. М. Экономика. 2004 (РГНФ № 03-02-16025).
4. *Горбунов В.К.* Потребительский спрос: Аналитическая теория и приложения. Ульяновск: УлГУ, 2015. (РФФИ № 15-06-07018).
5. *Горбунов В.К., Львов А.Г.* Обратная задача теории рыночного спроса и аналитические индексы спроса // Журнал СВМО. 2019. Т. 25, № 1.
6. *Горбунов В.К., Львов А.Г.* Анализ потребительского спроса России, 2012-2017: двухэтапное построение аналитических индексов // Вопросы статистики. 2022. Т. 29, № 4.