

0.1. Рыбаченко И.А. Анализ эмоциональной окраски нарративных публикаций в социальных медиа

Социальные медиа играют важную роль в формировании общественного мнения. Например, в социальных медиа могут распространяться антивакцинационные сообщения [1]. Также через социальные медиа могут формироваться радикально настроенные сообщества. Анализ социальных медиа позволяет отслеживать тенденции развития общественного мнения. Частым видом публикаций являются нарративные тексты. Нарративы публикуемые в телеграм каналах часто эмоциональны и имеют театрализованный характер [2, 3]. Таким образом, эмоциональный анализ сообщений в телеграм-каналах имеет большое значение для понимания позиции автора по отношению к событиям излагаемым в нарративе.

В работе представлен анализ эмоциональной окраски публикаций из 10 популярных российских политических каналов. Список каналов был взят из каталога *tlgrm.ru* из раздела *Политика*. Для анализа были выгружены до 1100 публикаций из каждого выбранного канала. Каждая публикация была обработана языковой моделью, предсказывающей эмоциональную окраску текста в виде вектора из 10 эмоций – нейтрально, радость, грусть, гнев, интерес, удивление, отвращение, страх, вина и стыд. Значение для каждой эмоции может варьироваться в диапазоне от 0 до 1. Использовалась предобученная языковая модель, доступная по адресу <https://huggingface.co/Djacon/rubert-tiny2-russian-emotion-detection>. Собранные данные были проанализированы через построение графиков при помощи библиотеки *seaborn* для *python*.

В результате анализа было обнаружено различие в используемых эмоциях между несколькими каналами. Связь между эмоциональной окраской сообщения и величиной реакции аудитории оказалась незначительной. Анализ эмоциональной окраски сообщений выполнялся в рамках конвейера обработки нарратива. В дальнейшем планируется научиться различать по отношению к какому субъекту выражается эмоция.

Работа выполнена при финансовой поддержке ГЗ Наука, в рамках проекта FSWW-2024-0023.

Научный руководитель – к.т.н. Савельев А.О.

Список литературы

- [1] DARIUS P., URQUHART M. Disinformed social movements: A large-scale mapping of conspiracy narratives as online harms during the COVID-19 pandemic // *Online Social Networks and Media*, 2021. Vol. 26, P. 100174. doi: 10.1016/j.osnem.2021.100174.
- [2] Попова О. В. Особенности коммуникации политизированных сообществ в русскоязычных телеграм-каналах // *Политическая экспертиза*:

ПОЛИТЭК. 2023. Т. 19, № 2. С. 215-229. – DOI 10.21638/spbu23.2023.205.

- [3] БУДАЕВ Э. В. Зооморфные метафоры в оппозиционном дискурсе белорусских телеграм-каналов / Э. В. Будаев // *Политическая лингвистика*. 2022. № 2(92). С. 25-34.